

# יוזמים עסק Start Up

## מטרות הקורס:

- היזם יגבש רעיון לסטארט-אפ באמצעות Canvas, The Lean Start-up
- ינתח את האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
- יבנה תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ

**קהל יעד:** יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

**5 שעות אקדמיות למפגש, 60 ש"א לקורס, 728 ₪**

תאריך	נושא	פירוט
25.8.24	1 - מתחילים! עולם הסטארט אפ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות</li> <li>• היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית</li> <li>• האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ?</li> <li>• סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס</li> <li>• להתחבר עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR</li> </ul>
1.9.24	2 - רעיון על CANVAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>• גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas</li> <li>• התנסות בכיתה (30 דקות)</li> <li>• מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas</li> </ul>
8.9.24	3 - רעיון על CANVAS - המשך	<ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>• רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)</li> <li>• סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות</li> <li>• שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית</li> <li>• סיבות להקמת סטארט אפ</li> </ul>
15.9.24	4 - מבט קדימה	<ul style="list-style-type: none"> <li>• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם</li> <li>• רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח</li> <li>גיוס שותפים</li> <li>פאנל יזמים ומנטורים</li> <li>מבט קדימה</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחת שיעור</li> <li>מבוא לוולידציה</li> <li>Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב היפותזות ופיבוטים</li> </ul>	5 - מבינים ועושים ולידציה	22.9.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים.</li> <li>הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators)</li> <li>הדגמה + הסבר למשימת הבית</li> <li>עיצוב מוצר</li> <li>הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking</li> </ul>	6 - מבינים ועושים ולידציה - המשך	29.9.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים</li> <li>מיפוי בשלב הולידציה</li> <li>פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה</li> </ul>	7 - מבינים ועושים ולידציה - המשך	6.10.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה?</li> <li>סוגי משקיעים</li> <li>קרנות הון סיכון</li> <li>ניהול תקציב</li> <li>ניהול, גיוס ואקוויטי</li> <li>Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון</li> </ul>	8 - גיוס הון	13.10.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף</li> <li>כיצד נמדד סטארט אפ?</li> <li>בניית תוכנית שיווקית</li> <li>כלים בשיווק</li> </ul>	9 - שיווק ופרסום	27.10.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>מבוא להקמת חברה</li> <li>MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה</li> <li>ניתוח מקרה MVP</li> <li>תכנון והדגמה - MVP</li> <li>תכנון ותרגול - MVP</li> </ul>	10 - מוצר ו MVP	3.11.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחה: מטרות המפגש</li> <li>מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט</li> <li>התאמת מוצר - ראיון משתמשים</li> <li>התאמת מוצר - תרגול</li> <li>Mockup</li> <li>הנה לקראת DEMO DAY</li> </ul>	11 - מוצר ו MVP - המשך	10.11.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>מפגש סיכום חגיגי</li> <li>הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY</li> </ul>	DEMO DAY-12	17.11.24

• ששן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים		
--	--	--